

Avviso di Indagine di Mercato ai sensi dell'art.36, comma 2, lettera a), D.Lgs 50/2016 e ss.mm.ii per l'affidamento di un servizio di pianificazione e realizzazione di una campagna di marketing digitale in favore dei corsi di lingua dell'Istituto Italiano di Cultura di Istanbul. Rinvio termine di scadenza.

Vista l'indagine di mercato per l'individuazione di un operatore economico per l'affidamento del servizio di pianificazione e realizzazione di una campagna di marketing digitale in favore dei corsi di lingua dell'Istituto Italiano di Cultura di Istanbul pubblicata nel sito internet istituzionale di questo Istituto di Cultura in data 14/02/2022, si rende noto che nessuna ditta ha presentata un'offerta. Pertanto, il termine di scadenza per la di presentazione della manifestazione di interesse del 18/02/2022 viene rinviato al 22/02/2022 ore 12:00.

Termine e modalità di presentazione della manifestazione di interesse: gli operatori economici interessati devono fare pervenire all'Istituto Italiano di Cultura di Istanbul la loro offerta, entro e non oltre il **martedì 22 febbraio 2022 ore 12:00** ai seguenti indirizzi di posta elettronica: adetto.iicistanbul@esteri.it, contabilita.iicistanbul@esteri.it. Le offerte dovranno far riferimento al testo contenuto nell'indagine di mercato pubblicata il 14/02/2022 ed essere redatte in italiano o in inglese, devono comprendere l'indirizzo, i numeri telefonici e l'indirizzo e-mail e devono essere firmate dal legale rappresentante della ditta.

Il presente avviso, finalizzato ad un'indagine di mercato, non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo l'Istituto Italiano di Cultura di Istanbul che sarà libero di avviare altre e diverse procedure di affidamento.

Istanbul, 18/02/2022



L'Addetto Reggente
Salvatore Schirmo



Türkçe tercümesidir.

50/2016 no'lu KHK'nın 36. Madde, 2. Bent, a) fıkrası uyarınca İstanbul İtalyan Kültür Merkezi dil kursları lehine bir dijital pazarlama kampanyası için planlama ve uygulama hizmetleri için pazar araştırması duyurusunun teklif sunma süresinin uzatılması.

İstanbul İtalyan Kültür Merkezi dil kursları lehine bir dijital pazarlama kampanyası için planlama ve uygulama hizmetlerini sağlayacak bir yüklenici şirket tespit edilmesi için resmi internet sitesinde 14/02/2022 tarihli yayınlanan piyasa araştırmasına hiçbir şirket teklif sunmamıştır. Bu nedenle 18/02/2022 olarak belirlenen son teklif sunma günü 22/02/2022 saat 12:00'ye kadar uzatılmıştır.

Fiyat teklifinin sunum yöntemi ve son teslim tarihi: ilgilenen yüklenici şirketler, tekliflerini **22/02/2022 saat 12:00'ye** kadar İstanbul İtalyan Kültür Merkezi'nin adetto.iicistanbul@esteri.it ve contabilita.iicistanbul@esteri.it e-posta adreslerine göndermelidir. Teklifler, 14/02/2022 tarihinde yayımlanmış olan pazar araştırması metnini referans alarak, İtalyanca veya İngilizce olarak yazılıp, şirketin yasal temsilcisi tarafından imzalanmalı ve şirketin adresi, e-posta adresi ve telefon numaralarını içermelidir.

Piyasa araştırmasını amaçlayan bu bildirim, sözleşmeye dayalı bir teklif teşkil etmez ve hiçbir şekilde diğer ve farklı ihale prosedürlerini başlatmakta özgür olan İstanbul İtalyan Kültür Merkezi'ni bağlamaz.

Istanbul, 18/02/2022

L'Addetto Reggente
Salvatore Schirmo